



ACTA NÚM. 1

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm : **01/20**
Caràcter: **Sessió ordinària**
Data: **01/02/21**
Hora: **18:00 h**
Lloc: **Telemàtica**

Quan són les 18.05 h es reuneixen telemàticament

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, President delegat
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sra Maria LORES GARCÍA, vocal representant Ciutadans
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, vocal representant Nou Horitzó
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, vocal representant Comuns Verds
- Sr. José M^a MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal represenant ERC
- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sr. Xavier ROIG JUAN, regidor de Sostenibilitat, Canvi Clomàtic i Transició Energètica
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sra. M^a Carmen ASUAR , representant del sector comerç
- Sr. Manel MARTÍNEZ, representant Associació Turística Serveis Platges de Sitges.
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Pere IZQUIERDO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Lucas FRANCO, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS, respresentant Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
-



- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Oskar STÖBER, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació de la Memòria Turisme de Sitges 2020
3. Presentació del nou Dossier de premsa
4. Presentació dels nous elements de marxandatge
5. Aprovació, si s'escau per a la seva elevació a Ple, del Pla d'accions 2021 de Turisme de Sitges.
6. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

S'inicia la sessió a les 18h05 sota la presidència delegada del **Sr. Luis Miguel García** qui dona la benvinguda als assistents i en particular al Sr. Albert Oliver Rodés (Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista) i al Sr. Xavier Roig (regidor de Sostenibilitat, Canvi Climàtic i Transició Energètica) com a nous membres del Consell Assessor de Turisme. Informa que es va aprovar pel Ple municipal del mes de gener la modificació del reglament del Consell Assessor de Turisme amb aquestes dues noves incorporacions en la composició del Consell Assessor.



Pren la paraula **la Sra. Sira Puig** qui explica que la reunió d'avui té com a objectiu principal l'aprovació del Pla d'accions 2021 per a posteriorment donar compte d'aquest al Ple municipal. El document que es presenta ha estat treballat i consensuat amb les respectives Comissions de treball : Comissió de Promoció i la Comissió de Turisme de negocis.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat dels presents

2. PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA DE TURISME

La **Sra. Sira Puig** informa que en la Comissió de Promoció i en la de Turisme de negocis es dóna compte de totes les accions que es porten a terme. Aquest any, s'ha recollit en la memòria de Turisme tota la tasca feta des de la regidoria durant el 2020. Es penjarà a l'apartat professional del web. Comenta que es vol donar continuïtat a aquest format.

Explica que s'han fet més de 85 accions entre les que cal destacar l'inici de les obres de Can Milà.

Una altra de les accions a destacar és la campanya de recuperació turística posada en marxa a arrel de la pandèmia : Sí, a Sitges. La campanya es va centrar en els mercats nacionals : Catalunya, Madrid, València, País Basc, Aragó i Andorra i Sud de França amb l'objectiu de promocionar Sitges sota els principis de seguretat, solidaritat i sostenibilitat. Aquesta campanya tindrà continuïtat al 2021. Apunta que la campanya on line de banners no va funcionar tant bé com s'esperava.

Referent al Turisme Sostenible destaca que el principal canvi va ser la programació de 6 webinars organitzats en substitució de la Jornada de Turisme de transferència de coneixement al sector privat local. Es van realitzar 6 ponències informatives abordant diferents temes d'interès (El Turisme Familiar a Sitges. Oportunitats i reptes en temps de Covid -19 ; Gestió de la reputació online per a empreses en temps de Covid-19...)

A nivell de Promoció Turística van caure la majoria d'accions previstes com a conseqüència de la Covid19. Es va prioritzar la promoció online de la destinació a través de xarxes socials.

Continuant amb la seva intervenció, explica que durant el 2020 s'han actualitzat i realitzat nous materials promocionals per a promocionar la destinació :

- Renovació del magazine de Turisme en 4 idiomes (català-francès i castellà-anglès).
- Disseny del nou newsletter professional en format infografia.
- Nou dossier de premsa en versió digital en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès).
- Nou fons fotogràfic.
- Nous productes de marxandatge : Sitges Skyline i senyal de Fusta de Sitges.

En relació al màrqueting digital es va crear el nou blog de turisme, es va posar en marxa el newsletter vacacional amb un enviament binemensual i es va traduir el web a



l'alemany. Referent a les xarxes socials el canal que més ha pujat ha estat Instagram amb un increment del 72% del nombre de seguidors.

Referent al Sitges Convention Bureau, informa que es van dur a terme bastantes accions encara que molts workshops i fires es van anul·lar en el context de la pandèmia. Moltes accions es van ajornar per al 2021. Per aquest motiu es van orientar els esforços a la creació d'un nou vídeo de turisme de reunions a Sitges adaptat a les mesures Covid. Es va millorar el web i les eines de promoció i difusió. En aquest sentit, es va fer una campanya a Eventoplus.

Respecte als esdeveniments, la majoria es van cancel·lar. Només s'en van celebrar tres :

- Festa de la Verema i Mostra de Vins en un format molt reduït
- Sitges ; Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya : Des de la regidoria de Turisme es va fer la difusió de l'esdeveniment als diferents canals (xarxes socials, blog, newsletter, web). Es va fer un concurs a les xarxes socials en el que es sortejaven entrades per a veure una de les projeccions. Com cada any es va cedir l' espai de l'Oficina d'Informació Turística per a la venda d'entrades i marxandatge.
- Sunway Sitges Internacional Chess Festival : es va col·laborar en la seva comunicació i promoció.

Continuant amb l'explicació de la memòria de Turisme 2020, la **Sra. Sira Puig** informa que es van desenvolupar diferents estudis que aporten dades rellevants per a una millor gestió i planificació de la destinació :

- Fase de diagnosi de l'estudi de capacitat de càrrega
- Perfil del turista 2019
- Estudi Turisme Familiar
- Estudi Reputació online 2019
- Estudi perfil del visitant i turista estiu 2020.

Comenta que es convocarà un Consell Assessor extraordinari per a presentar les dades recollides dels estudis pendents ; si es considera oportú.

En relació a l'Oficina d'Informació Turística ha estat un any dolent en xifres perquè es va haver de tancar físicament per la pandèmia. L'activitat es va mantenir telemàticament. Es va renovar la certificació Biosphere. Com a novetat destaquen per una banda, el nou sistema de bucle magnètic que millora la intel·ligibilitat de les persones amb problemes auditius. D'altra banda, es va posar en marxa el servei de whatsapp d'atenció al visitant, aquest servei permet oferir una atenció personalitzada i ràpida.

Respecte als Productes Turístics (Turisme Industrial, Sitges Coastline, Sitges Weddings, Enoturisme) van quedar aturats fruit de la pandèmia.

En conclusió, l'any 2020 es van fer més de 85 accions amb un pressupost de 745.021,76€



Pren la paraula el **Sr. Guillem Escolà** qui, comenta que falta afegir a l'apartat dels esdeveniments realitzats el Fetival Sitges Next.

En resposta, la **Sra. Sira Puig** comenta que s'han inclòs els esdeveniments en els que la regidoria de Turisme col·labora. No obstant, pren nota d'aquesta observació.

3. PRESENTACIÓ DEL NOU DOSSIER DE PREMSA

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui presenta el nou dossier de premsa turística. En aquesta eina es recull la informació dels actius turístics, dades del sector i estudis. Està dirigit a periodistes del sector i també a institucions com Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, Centres de Promoció Turística a l'exterior, i OET's de Turespaña d'arreu, en els casos que necessitin informació de la destinació.

El document està fet en un format fàcilment modificable, online i en català, castellà, anglès i francès. El 2021 es traduirà a l'alemany.

Tothom en podrà fer ús.

Es tracta d'un document molt útil per a persones que comercialitzen i promocionen.

Es faran "micro documents", segmentacions dels diferents apartats.

4. PRESENTACIÓ DELS NOUS ELEMENTS DE MARXANDATGE

La **Sra. Sira Puig** informa que s'han renovat les motxilles, lanyards i polseres.

D'altra banda, s'han fet dues noves peces de marxandatge:

- Sitges Skyline.
- Senyal de Fusta de Sitges personalitzables.

Són dues peces pensades més per a accions de Relacions públiques per donar com a obsequi.

5. APROVACIÓ, SI S'ESCAU PER A LA SEVA ELEVACIÓ A PLE, DEL PLA D'ACCIONS 2021 DE TURISME

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui comenta que és necessari el vistiplau dels presents per a poder elevar al Ple municipal el Pla d'accions 2021 de Turisme. Explica que es tracta d'un document viu i per tant es poden fer les modificacions oportunes. La proposta de Pla d'accions consta de 181 accions i s'ha treballat amb les respectives comissions de treball : Comissió de Promoció i Comissió de Turisme de negocis.

Es tracta d'un pla d'accions de màxims.



Informa que en el document del Pla d'accions (enviat per mail) en color blau s'han marcat les accions a ressaltar.

La *partida de Transversal*, te incidència en tota la regidoria. Una de les accions recollides és la elaboració del pla de màrqueting 2022-2025. L'actual abraça fins al 2021.

En aquesta partida també es contempla la presentació del logo de la taxa turística per a identificar projectes efectuats amb la taxa. Amb aquesta acció es vol donar un valor a la taxa.

A nivell de turisme sostenible es treballa per a esdevenir Destinació Gold.

Respecte a la *partida de Promoció*, totes les fires i accions que normalment es fan, a dia d'avui estan penjant d'un fil per la pandèmia. Per tant, s'està pendent del dia a dia en relació al que va passant a arrel de la Covid.

Referent a la partida d'*Esdeveniments* a nivell intern s'està creant una fitxa de valoració de cada esdeveniment per determinar el valor que cada proposta genera per a la destinació des de diferents punts de vista.

El proper acte agendat és el Sitges Tapa a Tapa (11 al 28 de març)

Un altre dels esdeveniments nous és el *Vila del Llibre* que es farà al Passeig marítim, començant al Terramar en direcció La Fragata. Es tracta d'una fira editorial prèvia a Sant Jordi. Cara a finals d'any se celebraria un congrés editorial lligat a aquest esdeveniment. L'objectiu és que les dues convocatòries es consolidin a Sitges.

Es comenta que els 200.000€ que en un principi estaven previstos com a ajuts directes a l'empresariat, a petició de la Comissió de Promoció i de Turisme de reunions es destinaran a promoció d'esdeveniments.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui agraeix la feina feta per la regidoria.

Respecte de la partida de 200.000 € consignada com ajuts i aportacions directes, informa que el sentit d'aquesta era donar ajudes als sectors més afectat per la pandèmia. No obstant, reitera que el propi sector privat ha sol·licitat que s'inverteixi en promoció a fi de tenir un retorn econòmic.

Però, vol que quedi clar que un dels compromisos adquirits en relació a aquesta partida era la compensació de la taxa de residus comercials la qual sortiria d'una part d'aquests 200.000 €. S'ha de veure com compensar aquest compromís per a la taxa de residus. En definitiva, si al final es destina tota la partida a promoció o quina part es destinaria a compensar la taxa de residus.

En aquest punt intervé la **Sra. M. Carmen Asuar** qui és partidària de fer un « mix ». És important invertir en promoció. No obstant, el petit comerç si no rep ajuts, desapareixerà.

El **Sr. Luis Miguel García** enten la postura de la Sra. M. Carmen Asuar, no obstant comenta que el tema dels ajuts no correspon a la regidoria de Turisme.



Recorda que va ser la mateixa comissió de promoció la que va sol·licitar destinar els 200.000 € a fer promoció.

Intervé el **Sr. Damià Orts** qui està d'acord amb la Sra. M. Carmen Asuar. És important invertir en promoció a mig i llarg termini. Però, a curt termini les empreses necessiten ajuts. La situació del sector privat és molt complicada.

Continuant amb el tema dels ajuts, el **Sr. Guillem Escolà** explica que s'està treballant per a preparar les noves bases dels diferents ajuts per tal de que sigui més fàcil i àgil atorgar aquests ajuts a les empreses. Van dirigits a cobrir despeses estructurals, quotes d'autònoms, lloguer i hipoteques de locals comercials. Seran de caràcter retroactiu. En definitiva, són ajuts destinats a empreses que han tingut una aturada parcial o general de l'activitat.

Pren la paraula **Luis Miguel García** qui reitera que la partida dels 200.000 € d'ajuts a petició del propi sector es destinarà a promoció.

Intervé la **Sra. Zuleima Capo** qui pregunta quin import d'aquests 200.000 € es destinarà a compensar la taxa de residus.

El **Sr. Luis Miguel García** encara no disposa d'aquest import. Per a finalitzar amb aquest punt de l'ordre del dia i tal com comentava a l'inici de la seva exposició la Sra. Puig, el pla d'accions és un document viu en el que es poden vincular les diferents partides.

Pren la paraula el **Sr. Pere Izquierdo** qui sol·licita que s'incorpori al pla d'accions el Dia Internacional des museus.

S'aprova per unanimitat elevar al Ple municipal el pla d'accions 2021.

6. PRECS I PREGUNTES

La **Sra. Sira Puig** informa que la propera reunió del Consell Assessor de Turisme serà el 31 de maig.

Pren la paraula la **Sra. M. Carmen Asuar** qui, comenta que els propers mesos seran molt complicats per a Sitges i per tant seria convenient reunir-se abans.

En aquets sentit, la **Sra. Sira Puig** respon que les Comissions de treball es reuneixen periòdicament. La propera Comissió de Promoció de Turisme serà el 15 de març

Pren la paraula el **Sr. Manel Martínez** qui felicita a l'equip de Turisme per totes les accions fetes en aquest any tan complicat.

Fa un símil amb el cost del contracte de Messi, és a dir la inversió feta en el futbolista i el seu rendiment que equipara amb el tema de la sorra de les platges. És partidari d'apostar per tenir sorra a través de la draga. El cost de la draga te molts beneficis en el sector del turisme.



Canviant de tema pregunta pel projecte de l'Atlàntida. Opina que és un input positiu.

D'altra banda, pregunta per a la reunió que havia de tenir l'Alcaldeessa per a la regeneració de les platges de Sitges. Reitera la importància de les platges a nivell turístic.

En resposta, el **Sr. Luis Miguel García** contesta que la reunió amb l'Alcaldeessa i el regidor de platges pel tema de la sorra es va haver de posposar per a malaltia de l'Alcaldeessa. No obstant, comenta que respecte a la sorra l'equip de govern buscarà la millor alternativa.

Referent al projecte de l'Atlàntida, comenta que el desconeix ja que es tracta d'un projecte privat en un terreny privat. L'Ajuntament no ha rebut cap projecte.

Pren la paraula el **Sr. Guillem Escolà** qui informa que ara per ara s'està treballant a curt termini per buscar una solució en quant a la sorra. A mig i llarg termini es treballa per un projecte d'estabilització de la sorra. A la propera reunió de Junta de Govern es presentaran diverses alternatives per a solucions a curt termini.

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui dóna les gràcies i fa extensiva la felicitació per la feina feta a tot l'equip de Turisme, Comunicació, Cultura i Promoció Econòmica i Platges. En aquest sentit, comenta que és molt important el treball transversal amb les diferents regidories.

Per a finalitzar amb la reunió, pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui se suma a les felicitacions i agraeix l'assistència dels presents.

Sense més assumptes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h25 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

LUIS MIGUEL GARCÍA ALCARAZ
President delegat

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari